

RESULTATS DE L'ENQUETE D'IMAGE

Afin de mieux faire connaître la Société Française de Pharmacie Clinique, une campagne de communication sera menée dans les prochains mois. Pour ce faire, un bilan était nécessaire et une enquête d'image vous a été adressée en décembre 2006, permettant ainsi de mieux appréhender votre degré de connaissance sur ses activités, votre perception, ce que la SFPC vous apporte ...

383 questionnaires ont été analysés, soit environ 12 % des enquêtes envoyées. Il n'a pas été fait de relance.

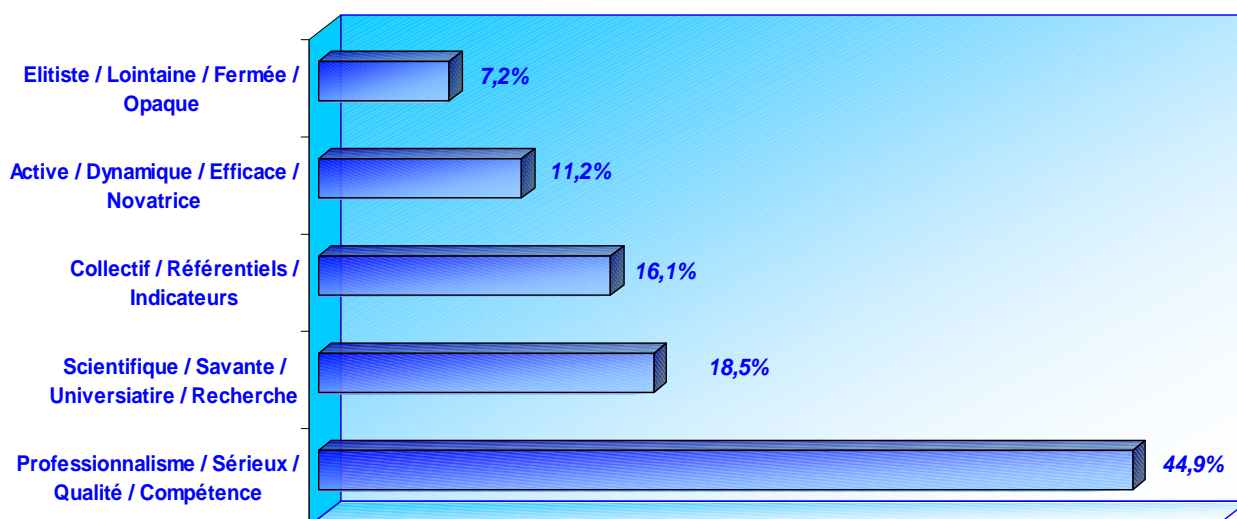
Le sigle SFPC est connu de 99.7 % des répondants.

La Société Française de Pharmacie Clinique est connue de 98.4 % des répondants.

A la question "**Comment avez-vous connu la SFPC ?**", ils répondent spontanément :

Collègues	19,6 %
Membre SFPC	15,6 %
Bouche à oreille	13,4 %
Travaux/documents	10,8 %
Au cours des études	9,9 %
dont pendant l'internat = 33	8,9 %
Congrès	8,9 %
Le Journal de Pharmacie Clinique	7,0 %
Actions de communication	4,0 %
dont Internet	1,9 %

Perception de la SFPC (déclarations spontanées)

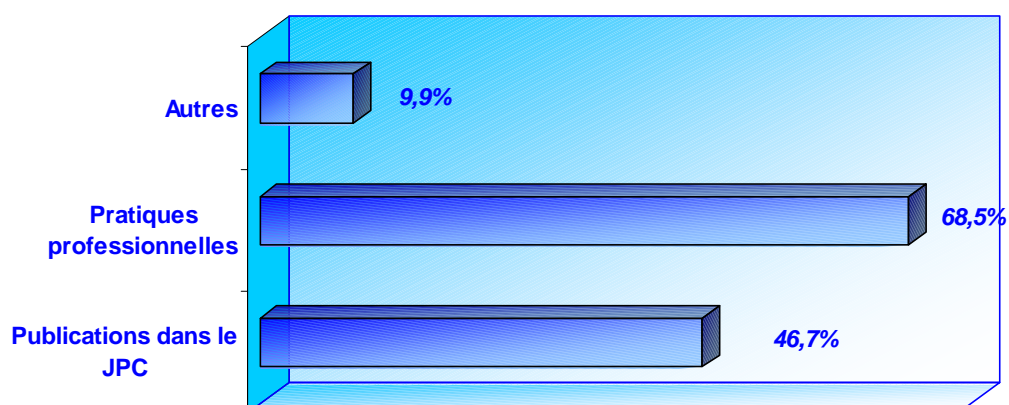


Les actions les plus connues de la SFPC sont :

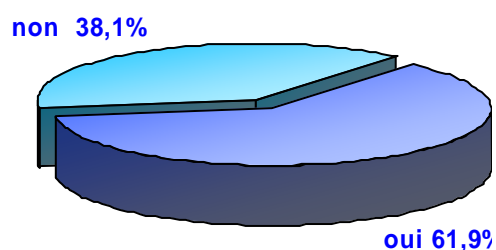
(Items proposés & plusieurs choix possibles)

Le Journal de Pharmacie Clinique	91.6 %
Congrès	86.6 %
Site internet	49.7 %
Travaux de la SFPC	
- Référentiel de Pharmacie Hospitalière	84.8 %
- Manuel d'autoévaluation de pharmacie hospitalière	80.3 %
- Référentiel de radiopharmacie	16.8 %
- Pharmacie hospitalière & accréditation	55.6 %
- Indicateurs de pharmacie hospitalière	79.0 %
- Dictionnaire français de l'erreur médicamenteuse	41.2 %

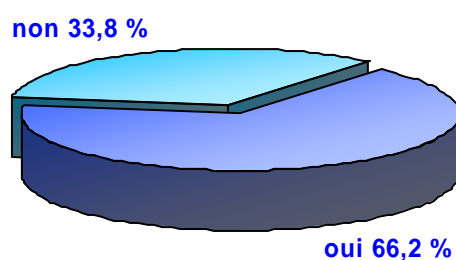
Ce que la SFPC a apporté aux répondants (déclarations spontanées)



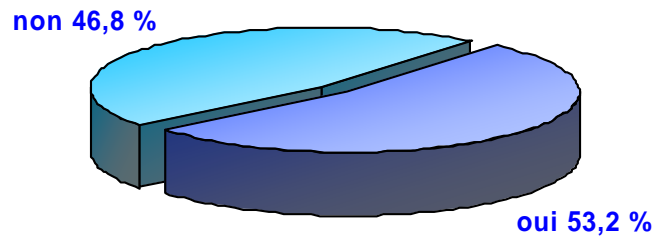
Clarté des missions et des objectifs de la SFPC



Accessibilité de la SFPC



Souhaits de participation à la vie de la SFPC



Suggestions et commentaires (réponses spontanées, 75 répondants)

<i>Améliorer la communication</i>	46,7 %
<i>Proposer des méthodes de travail</i>	2,0 %
<i>Faire évoluer le statut et le rôle de la SFPC</i>	25,3 %

Statut des répondants

