

R-04-001

RECOMMANDATION RELATIVE A L'EVALUATION DE LA FONCTION ACHAT

1. INTRODUCTION

1. La fonction achat est-elle régulièrement évaluée ?

L'évaluation de cette fonction, bien que délicate à mettre en œuvre par le manque de méthodes adaptées, doit être faite en tenant compte des spécificités de l'établissement de santé.

2. CHAMP D'APPLICATION ET CONDITION DE L'EVALUATION

2. Cette évaluation est-elle réalisée pour chaque catégorie de produits pharmaceutiques en tenant compte de leur spécificité ?

3. Lors de chaque évaluation, les éléments qui influencent directement et indirectement la performance de la fonction achat sont-ils définis ?

4. A titre d'exemples, les éléments suivants sont-ils définis :

4.1. orientations et décisions prises par les Comités du Médicament et des Dispositifs Médicaux ?

4.2. activité médicale des différentes spécialités exercées dans l'établissement de santé ?

4.3. profil des pathologies et des patients fréquentant l'établissement de santé ?

4.4. marché fournisseur (monopole, concurrence...)?

4.5. date et périodicité de consultation ?

4.6. mode de passation des contrats (marché négocié, appel d'offre) ?

4.7. cahiers des clauses administratives (prix fermes, révisables, ajustables...)?

4.8. politique d'approvisionnement (volume et valeur des stocks...)?

Notes personnelles

1

2

3

4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

4.7

4.8

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	NA
1	totalement réalisé			
2	partiellement réalisé			
3	en cours de réflexion			
4	non réalisé			
NA	non applicable			

3. OBJECTIFS ET METHODES

5. L'évaluation de la fonction achat s'inscrit-elle dans un ensemble visant à optimiser les prix d'achat ?

6. Cette évaluation associe-t-elle l'appréciation qualitative des utilisateurs des produits considérés ?

7. L'effet volume des achats est-il pris en compte ?

8. Pour chaque catégorie et/ou famille de produits pharmaceutiques, des indices de prix synthétiques ou complexes (formules de Laspeyres, de Paasche et de Fischer, ...) sont-ils construits et pris en considération ?

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA FONCTION ACHAT

Les questions suivantes sont données à titre d'exemple :

4.1. ANALYSE DES PRIX UNITAIRES D'ACHAT

9. Existe-t-il un historique et une analyse des écarts des prix facturés sur plusieurs années ?

10. Existe-t-il une analyse de l'évolution des prix facturés par rapport aux prix tarif du catalogue et/ou tarif de responsabilité (exemple : Tarif Interministériel des Prestations Sanitaires [T.I.P.S.] ?

4.2. ANALYSE DES MODES D'ACHAT ET DES CONTRATS

11. L'évolution de la répartition des contrats selon le mode de consultation (simple facture, marché négocié, appel d'offres) est-elle connue ?

12. Le pourcentage des contrats rompus en cours d'exécution est-il connu ?

13. Les causes de rupture sont-elles analysées ?

5

6

7

8

9

10

11

12

13

Notes personnelles

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	NA
1	totalement réalisé				
2	partiellement réalisé				
3	en cours de réflexion				
4	non réalisé				
NA	non applicable				

14. Le nombre de réceptions de produits refusés pour non conformité est-il connu ?

15. Le nombre de retards de livraison est-il connu ?

16. Les causes des retards de livraison sont-elles analysées ?

17. Le nombre de commandes par fournisseur et leur périodicité sont-ils connus ?

18. Le nombre de retour de services pour non qualité est-il connu ?

19. La répartition des produits génériques et des produits en situation de monopole est-elle connue ?

14

15

16

17

18

19

Notes personnelles

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	NA
1	totalement réalisé			
2	partiellement réalisé			
3	en cours de réflexion			
4	non réalisé			
NA	non applicable			